



CITTÀ DI RAGUSA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 285 DEL 09/09/2026

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI AI SENSI DELL'ART. 53 DEL "REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ E DELLE AFFISSIONI".

L'anno duemilaventisei, addì nove del mese di Settembre alle ore 16:10 e ss, nella Sede Municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede la seduta il Sindaco, Avv. Giuseppe Cassì,

Si dà atto che l'Assessore Giovanni Giuffrida è presente tramite collegamento in remoto giusta regolamento di cui alla deliberazione di G.C. n. 165 del 12.04.2022.

Eseguito l'appello risultano:

		Pres.	Ass.
CASSI' GIUSEPPE	Sindaco	Presente	
GIUFFRIDA GIOVANNI	Vice Sindaco	Presente	
IACONO GIOVANNI	Assessore	Presente	
ADAMO ELVIRA	Assessore	Presente	
PASTA CATIA	Assessore	Presente	
DISTEFANO ANDREA	Assessore	Presente	
DIGRANDI SIMONE	Assessore	Presente	
GURRIERI GIOVANNI	Assessore	Presente	

TOTALE 8 0

Partecipa alla seduta ed è incaricato della redazione del presente verbale il Segretario Generale , Dott. Valentino Pepe.

il Sindaco, in prosecuzione di seduta, riconosciuta legale l'adunanza, per il numero dei presenti, invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento:

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale

OGGETTO: Approvazione del PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI ai sensi dell'art. 53 del "Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni".

Il sottoscritto Ing. Giancarlo Dimartino, Dirigente del Settore III, sottopone alla Giunta Comunale la seguente proposta di deliberazione, attestando di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi, nemmeno potenziali, né in ipotesi che comportano l'obbligo di astensione ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 62/2013.

PREMESSO CHE:

- Con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 59 del 27/07/2022 è stato approvato il "Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni", contenente la disciplina generale ed il regime transitorio per la regolarizzazione degli impianti pubblicitari sul territorio comunale;
- Con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 28 del 14/05/2024 si è provveduto a rettificare e riapprovare il Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni per il triennio 2024-2026, apportando modifiche correttive per renderne più agevole l'applicazione tecnica ed amministrativa;
- Con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 10/03/2025 il predetto Regolamento è stato da ultimo modificato e integrato;
- L'art. 53 del predetto Regolamento stabilisce espressamente che la pubblicità esterna e le pubbliche affissioni nel territorio comunale si effettuano in conformità al Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, la cui approvazione è demandata alla competenza della Giunta Comunale.

Vista la complessa ed articolata cornice normativa di settore, sia statale, sia regionale e comunale, e nello specifico:

- Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (art. 1, commi 816–847): mini-riforma della fiscalità locale e disciplina del Canone Unico Patrimoniale (CUP), la quale impone ai Comuni con popolazione superiore a ventimila abitanti la predisposizione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Nuovo Codice della Strada): ed in particolare l'art. 23 (Pubblicità sulle strade e sui veicoli) e s.m.i.;
- D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e attuazione del C.d.S.): in particolare gli articoli da 47 a 59 che stabiliscono le caratteristiche geometriche, dimensionali e di ubicazione dei mezzi pubblicitari;
- D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 (Codice dei beni culturali e del paesaggio): ed in particolare gli artt. 49 e 153 relativi ai divieti e alle autorizzazioni per il collocamento di cartelli pubblicitari nell'ambito ed in prossimità dei beni culturali e paesaggistici;
- Legge 18 marzo 1959, n. 132 e Legge 5 dicembre 1986, n. 856: inerenti alla disciplina della pubblicità sui beni demaniali e patrimoniali delle Ferrovie dello Stato;
- D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici): per l'assegnazione in concessione mediante procedure ad evidenza pubblica dei lotti funzionali e degli spazi pubblicitari;
- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 38 del 27/04/2021: "Regolamento per la disciplina del Canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria";

Preso atto dell'articolato iter procedurale che ha condotto alla redazione finale della proposta di Piano, che si articola nei seguenti passaggi salienti:

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale

1. Incarico di progettazione e redazione degli elaborati (13/01/2026): la professionista incaricata, Arch. Pianif. Costanza Dipasquale, ha trasmesso al Settore III gli elaborati progettuali completi del Piano (acquisiti al prot. n. 3163 del 13/01/2026).
2. Fase di consultazione e confronto interno: il Settore III "Governo del Territorio" ha condotto una capillare istruttoria interna e si è confrontato con le strutture comunali interessate, coinvolgendo attivamente il Settore VI "Sviluppo Economico", il Settore VIII "Polizia Municipale" ed il Settore IX "Risorse Tributarie", al fine di armonizzare gli aspetti urbanistici, di sicurezza stradale e di gettito tributario.
3. Primo incontro di concertazione con le Associazioni di Categoria (24/04/2026): con nota prot. n. 45917 del 12/04/2026 sono state ufficialmente convocate le Associazioni di Categoria del territorio (CNA, Confartigianato, ASCOM Confcommercio, Confesercenti); in data 24/04/2026, presso l'ufficio del Dirigente del Settore III, si è tenuta la presentazione delle linee generali del Piano; durante la riunione le Associazioni hanno manifestato alcune criticità, con specifico riferimento all'eterogeneità degli impianti e alla dimensione dei lotti messi a gara, richiedendo maggiore tutela per le piccole e medie imprese.
4. Ricevimento delle osservazioni formali (06/05/2026): in data 06/05/2026 sono pervenute le note di riscontro congiunte di CNA Territoriale di Ragusa (prot. n. 53511/2026) e Confartigianato Imprese Ragusa (prot. n. 53513/2026), recanti proposte in ordine alla calibrazione dei lotti, alla salvaguardia dei titoli autorizzativi legittimamente pendenti e al regime transitorio.
5. Elaborazione delle opzioni tecniche di rimodulazione dei lotti (giugno 2026): a seguito del riscontro delle parti sociali, la progettista ha predisposto diverse ipotesi di suddivisione del territorio e ridimensionamento dei lotti commerciali (passando dalle ipotesi iniziali da 5–6 lotti a configurazioni a 6–7 lotti differenti per metratura e numero di impianti).
6. Secondo incontro di concertazione e condivisione finale (24/06/2026): con nota prot. n. 71957 del 19/06/2026 l'Amministrazione ha rinviato alle Associazioni di Categoria la documentazione aggiornata, tenendo il secondo tavolo di confronto il 24/06/2026 per la condivisione finale del dimensionamento e dell'impostazione dei lotti funzionali.
7. Consegna degli elaborati definitivi di Piano (Luglio 2026): la progettista ha formalmente depositato la stesura definitiva di tutti gli elaborati tecnici, analitici, regolamentari e cartografici costituenti il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

Considerato che il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni riordina la materia con rigorosi criteri tecnici ed urbanistici, articolandosi in due macro-sezioni principali:

1. Pubblicità Esterna ed Arredo Urbano

Regola l'installazione dei mezzi pubblicitari non classificati come insegne di esercizio né come impianti di pubbliche affissioni. Viene stabilita una chiara zonizzazione omogenea del territorio comunale:

- ZONA A (Centri Storici): Suddivisa in Zona A1 (Ibla e perimetro UNESCO, ove sono espressamente vietati posters 6x3, teli, preinsegne e cartelli commerciali) e Zona A2 (restante Centro Storico di Ragusa Superiore e Marina di Ragusa).
- ZONA B (Aree Urbane Residenziali): Aree del centro abitato esterne al centro storico di Ragusa e Marina di Ragusa.
- ZONA C (Aree Produttive ed Industriali): Zona industriale ex A.S.I. e Viale delle Americhe.
- ZONA D (Territorio Extraurbano Vincolato): Aree extraurbane soggette a vincoli paesaggistici, ambientali o archeologici (Piano Paesaggistico, Riserve Naturali, Siti ZSC).
- ZONA E (Territorio Extraurbano Non Vincolato): Restante territorio agricolo o extraurbano.

2. Impianti per le Pubbliche Affissioni e Lotti Funzionali

In conformità all'art. 56 del Regolamento, la superficie complessiva destinata alle pubbliche affissioni è determinata in 6.500 mq, ripartita come segue:

- 15% (900 mq): Affissioni istituzionali e sociali svolte dal Comune;

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale

- 15% (900 mq): Affissioni commerciali gestite direttamente dal Servizio Comunale;
- 70% (4.700 mq): Affissioni di natura commerciale assegnate a soggetti privati a seguito di gara ad evidenza pubblica.

Considerato inoltre che per l'assegnazione in concessione della quota da 4.700 mq riservata ai privati, il Piano suddivide le superfici in 7 Lotti Funzionali equilibrati (6 lotti per impianti fissi tipo poster/standardo ed 1 lotto speciale dedicato agli impianti di servizio quali paline e pensiline bus):

Lotto	Tipologia Impianti / Destinazione	Superficie Pubblicitaria (mq)	Numero impianti stimato
Lotto 1	Poster 6x3, 5x2, Bifacciali, Standardi	1.000 mq	55 impianti
Lotto 2	Poster 6x3, 5x2, Bifacciali, Standardi	1.000 mq	57 impianti
Lotto 3	Poster 6x3, 5x2, Bifacciali, Standardi	700 mq	41 impianti
Lotto 4	Poster 6x3, 5x2, Bifacciali, Standardi	700 mq	41 impianti
Lotto 5	Poster 6x3, 5x2, Bifacciali, Standardi	350 mq	19 impianti
Lotto 6	Poster 6x3, 5x2, Bifacciali, Standardi	350 mq	19 impianti
Lotto 7	Impianti Pubblicitari di Servizio (Paline e Pensiline TPL)	600 mq	A rete capillare
TOTALE	Superficie Assegnata in Concessione	4.700 mq	232 impianti + Servizio

Preso atto che il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni si compone dei sottoelencati elaborati tecnici e cartografici, allegati alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale:

1. Elaborato Normativo: Norme Tecniche di Attuazione (N.T.A.);
2. Elaborato Generale: Relazione Tecnica-Illustrativa;
3. Allegato A: Pubblicità esterna - Censimento degli impianti esistenti;
4. Allegato B: Pubbliche affissioni - Censimento degli impianti esistenti;
5. Allegato C: Pubbliche affissioni - Schede descrittive dei Lotti Funzionali;
6. Tavole Cartografiche 1 (scala 1:20.000): Classificazione delle strade e suddivisione in zone omogenee (Tavv. 1.1 e 1.2);
7. Tavole Cartografiche 2 (scala 1:2.000): Cartografia degli impianti esistenti censiti sul territorio (Tavv. da 2.1 a 2.12);

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale

8. Tavole Cartografiche 3 (scala 1:2.000): Cartografia degli impianti di progetto e delimitazione geografica dei Lotti Funzionali (Tavv. da 3.1 a 3.12);
9. Database Georeferenziato: Banca dati digitale degli impianti esistenti e previsti (in formati Excel, Shapefile GIS e XML).

Visto il verbale di verifica e validazione sottoscritto dal RUP ing. Giancarlo Dimartino in data 11/08/2026 con esito favorevole;

VISTO CHE:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale n.47 del 28/07/2025, il Consiglio Comunale ha approvato il Documento Unico di Programmazione anni 2026-2028;
- con Deliberazione di Consiglio Comunale n.83 dell'11.12.2025, è stata approvata la Nota di Aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2026 - 2028 ed il Bilancio di previsione per il triennio 2026 – 2028;
- con la Deliberazione di Giunta Municipale n. 2 del 13 gennaio 2026, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) 2026 – 2028;
- con la deliberazione di Giunta Municipale n. 112 del 31/03/2026 è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026-2028 (PIAO) e ss.mm.ii.;

VISTI:

- La L. 17 agosto 1942, n. 1150 e s.m.i.;
- La Legge Regionale 13 agosto 2020, n. 19 e s.m.i. (in particolare gli artt. 30 e 31);
- L'O.R.EE.LL. vigente nella Regione Siciliana;

PROPONE DI DELIBERARE

1. **DI APPROVARE**, ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 del Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni, il "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni" del Comune di Ragusa, nei testi e nelle formulazioni di cui agli elaborati depositati e allegati;

2. **DI DARE ATTO** che:

- costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione gli elaborati costituenti il Piano elencati in premessa (Norme Tecniche di Attuazione, Relazione Tecnica, Allegati A, B e C, Tavole Cartografiche serie 1, 2 e 3 e Database Georeferenziato);
- gli aspetti economico-finanziari saranno oggetto di altro progetto, da redigere durante le fasi procedurali di cui al successivo punto “5”, propedeutico all'affidamento mediante evidenza pubblica;
- la pubblicità esterna e le pubbliche affissioni sono effettuate in conformità al Piano, ai sensi del comma 1, art.53, del Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni;

3. **DI DEMANDARE** al Dirigente del Settore III la gestione amministrativa e tecnica del Piano, compresa l'adozione degli atti connessi all'attuazione del regime transitorio di cui al Titolo IV del Regolamento comunale;

4. **DI DEMANDARE** ai Settori III e XI, ognuno per le proprie competenze, l'attivazione delle procedure necessarie agli affidamenti per le concessioni onerose dei lotti funzionali individuati nel Piano;

5. **DI ATTESTARE** che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune Amministrazione Trasparente e all'Albo Pretorio on line.;

6. **DI DICHIARARE** il presente provvedimento immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art.12 comma 2 della LR n.44/1991 vista l'imminente scadenza del termine di sospensione del rilascio di nuove autorizzazioni di cui all'art.86, comma 2, del Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni.

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la superiore proposta;

VISTI i pareri favorevoli resi dai Dirigenti competenti ai sensi della L.R. n. 48/1991 e della L.R. n. 30/2000;

RITENUTO dover provvedere in merito;

VISTO il vigente O.R.EE.LL.

con voti unanimi espressi in forma palese;

D E L I B E R A

DI APPROVARE, la su estesa proposta di deliberazione Reg. n° 326 del 03/09/2026, che qui si intende integralmente trascritta.

DI DICHIARARE, con separata ed unanime votazione espressa in forma palese, la superiore deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 12 della L.R. 44/1991 e smi.

Letto, confermato e sottoscritto

il Segretario Generale
Dott. Valentino Pepe

il Sindaco
Avv. Giuseppe Cassì